



MATHIS POLGE

Diplômé M2 Digital Business
En recherche d'un poste en marketing digital & communication

07 49 92 86 89
mathispolge.pro@gmail.com
Paris, Île-de-France
mathispolge.com



PROFIL

Diplômé d'un Master Digital Business à Paris School of Business, je mets ma passion pour le digital et la création de contenu au service de projets à fort impact. Mon parcours international et ma maîtrise de l'anglais m'ont doté d'une grande adaptabilité. Chez Thales, j'ai piloté des événements digitaux et hybrides à grande échelle (jusqu'à 6 000 participants), de la stratégie de contenu à l'analyse de KPIs. En parallèle, j'ai co-fondé un projet musical dépassant le million de streams et une association événementielle. Ma créativité et mes compétences en marketing digital feront de moi un véritable atout pour votre entreprise.

FORMATION

Paris School Of Business

Paris, France | 2021 - 2026

5ème année Programme Grande Ecole

- Master Digital Business
- 5e école post-bac (classement L'étudiant 2024)

Kansai Gaidai University

Osaka, Japon | Janvier 2023 à Juin 2024

- Echange universitaire
- Suivi du cursus Asian Study

Vernonia High School

Oregon, United States | Sep. 2020 à Aout 2021

- Diplômé niveau senior (équivalent terminal)
- Membre de l'association de course "TRACK"

Lexis English School

Noosa heads, Australia | Juin 2018 à Août 2018

- English Level B2 diploma

COMPETENCES

Logiciel

- Excellente maîtrise du **pack office** (Excel, Word, Powerpoint)
- Bonne maîtrise de **logiciels de retouche** photos et vidéos (Photoshop / Premier Pro / Canva)

Langue

- **Anglais** courant (écrit et parlé)
- **Espagnol** débutant

LOISIRS/PROJETS

Création et gestion d'une association événementielle spécialisée dans la **culture et la musique**

Musicien accompli : DJ / Producteur

Passionné de création de contenus **vidéos et photographie**

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Thales - Alternance

Chargé de communication interne | Sept 2025 - Sept 2026

Pilotage d'événements digitaux et hybrides

- Organisation d'événements internes pour le COMEX, la Direction Générale Groupe et les fonctions Achats, Finance, Marketing, Bids & Projects

Coordination et production

- Coordination de bout en bout : agenda, script, tournage avec agences externes, analyse de KPIs

Communication interne à grande échelle

- Déploiement de campagnes d'e-mailing à l'échelle nationale (45 000 collaborateurs)

Production de contenus

- Réalisation de vidéos institutionnelles et création de supports de communication

Medicalex / Francemed - Alternance

Assistant Chef de projet marketing | Sept 2024 - Mars 2025

Développement de la stratégie digitale

- Gestion de la visibilité en ligne, animation de la page LinkedIn, création de contenus et optimisation SEO/SEA

Expansion sur plateformes spécialisées

- Déploiement de la présence sur Europages, Medicalexpo et Vumedi (mise en ligne des produits et vidéos, rédaction, interactions clients)

Production de contenus multimédias

- Réalisation et montage de vidéos éducatives à destination des professionnels de santé (bloc opératoire, formations)

Supports marketing et événementiels :

- Conception de supports visuels pour congrès et événements professionnels